



Guia do Aluno de
PÓS-
GRADUAÇÃO

em WEBDEV, Desenvolvimento
de Aplicações para Internet
e Dispositivos Móveis

Sumário

INSTITUCIONAL	3
CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO.....	5
DIFERENCIAIS	6
PORTFÓLIO GRADUAÇÃO	7
PORTFÓLIO PÓS-GRADUAÇÃO	8
PRÁTICAS	9
METODOLOGIA UNIALFA	10
QUEM FEZ APROVOU, DEPOIMENTOS	11
PÓS-GRADUAÇÃO EM WEBDEV, DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES PARA INTERNET E DISPOSITIVOS MÓVEIS.....	12

01

INSTITUCIONAL

História

A UniALFA Faculdade de Umuarama – PR, em novembro de 2024 completará 16 anos do seu credenciamento como Instituição de Ensino Superior. Seus idealizadores são educadores com mais de **40 anos de atuação no setor educacional**. Nosso Índice Geral de Cursos (IGC) é **4**, em uma escala que vai de 1 A 5, nos consolidando pelo 4º ano consecutivo como maior IGC de Umuarama, destacando-se também no noroeste do Paraná.



Em 2022 passamos a contar com um Campus Universitário com mais de **7.000m²** distribuídos entre salas de aula, clínicas, laboratórios e espaços de atendimento a comunidade, com uma estrutura moderna estamos localizados no Novo Comercial de Umuarama - PR.

Nossos alunos contam com o suporte de um corpo docente qualificado, e por meio dos projetos institucionais desenvolvem e adquirem habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho, atendendo a demandas comportamentais, técnicas e cidadã.



Propósito



Constituir-se em centro de excelência no campo do ensino superior, desenvolvendo uma educação comprometida com a ética, a cidadania e o conhecimento, resultando na formação de profissionais aptos a contribuir no desenvolvimento da sociedade.

1 mil
egressos
na Graduação



3 mil
na pós-
graduação



UniALFA em Números

Com mais de **mil egressos na Graduação** e mais de **três mil na pós-graduação**, nos posicionamos e entendemos que nosso papel enquanto instituição de ensino superior é fomentar o ensino, a pesquisa e a extensão, como instrumento de desenvolvimento da Comunidade Umuaramense e da região.



02 REGULATÓRIO

Recredenciada Pela Portaria Nº 284 de 28 de Março de 2018

Publicação DOU: 29 de Março de 2018

A UniALFA Faculdade de Umuarama pelo **quarto ano consecutivo** mais uma vez garantiu um excelente resultado, com **IGC nota 4 – índice vai de 1 a 5.**

Na Classificação geral das instituições privadas nos destacamos,

A 3ª MELHOR COLOCAÇÃO

entre as Instituições de Ensino Superior no Paraná

A 1ª DE UMUARAMA e A 51ª no BRASIL.

Além disso, o curso de Marketing da UniALFA recebeu destaque especial, ao ser eleito o **4º melhor curso de marketing do estado do Paraná**, de acordo com os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes Enade (2022), publicado no final de 2023. O que coloca Umuarama e região na vanguarda do Ensino Superior Paranaense e Nacionalmente.



03 CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO

+100 Convênios Comerciais e de Cooperação Técnico Pedagógico

possibilitando ao aluno UniALFA uma satisfatória imersão no Mercado de Trabalho, nossos cursos privilegiam a metodologia *HANDS ON* (mão na massa) e a construção de uma rede de relacionamento profissional.

Confira nossos Parceiros



04 DIFERENCIAIS



Estamos no **novo centro de Umuarama**, com a melhor e mais nova estrutura, laboratórios e segurança



Cursos sobre as **principais tendências** e temáticas contemporâneas e do futuro



Desenvolvimento de produtos, soluções e **projetos aplicáveis**



3ª Melhor Instituição de Ensino Superior Privada do Paraná e a 1ª de Umuarama.

Nota 4 em uma escala de 1 a 5 FONTE MEC | INEP



Convênios Comerciais e **Programa de Bolsas**



Mão na massa e **aprendizado que gera IMPACTO**, que privilegia a autonomia e a comunicação com o mercado de trabalho



Rede de apoio para **inserção no mercado de trabalho**



Professores qualificados (Mestres e Doutores) também reconhecidos pelo mundo do trabalho



Apoio no desenvolvimento da rede de **relacionamento profissional**



05 PORTFÓLIO

Graduação Presencial

Tecnólogos

Tecnólogo em Processos Gerenciais

Duração: 4 Semestres (2 Anos)
Portaria: Nº949 de 30/08/2021
Carga Horária: 1.800
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Gestão Hospitalar (Saúde)

Duração: 6 Semestres (3 anos)
Portaria: Nº 857 de 12/08/2021
Carga Horária: 4.880
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos

Duração: 4 Semestres (2 anos)
Portaria: Nº 792 de 29/07/2021
Carga Horária: 1.940
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Sistemas p/ Internet

Duração: 6 Semestres (3 anos)
Portaria: Nº 301 de 27/12/2012
Carga Horária: 2.016
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Marketing

Duração: 4 Semestres (2 anos)
Portaria: Nº 949 de 30/08/2021
Carga Horária: 1.600
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Bacharelado

Bacharelado em Administração

Duração: 8 Semestres (4 anos)
Portaria: Nº 9 de 09/04/2020
Carga Horária: 3.200
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Bacharelado em Psicologia

Duração: 10 Semestres (5 anos)
Portaria: Nº 839 de 11/08/2022
Carga Horária: 9.400
Período: Matutino e Noturno
Modalidade: 100% Presencial

Bacharelado em Direito

Duração: 10 Semestres (5 anos)
Portaria: Nº 1164 de 20/10/2021
Carga Horária: 9.420
Período: Matutino e Noturno
Modalidade: 100% Presencial

Bacharelado em Ciências Contábeis

Duração: 8 Semestres (4 anos)
Portaria: Nº 819 de 04/08/2021
Carga Horária: 3.680
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial

Licenciatura

Licenciatura em Pedagogia

Duração: 8 Semestres (4 anos)
Portaria: Nº 63 de 03/03/2020
Carga Horária: 3.560
Período: Noturno
Modalidade: 80% Presencial



06 PORTFÓLIO

PÓS UNIALFA

Nome do Curso

Pós-Graduação em Psicopedagogia Clínica e Institucional com Ênfase em Neuroaprendizagem

Nome da Área

Ciências da Educação

Carga Horária

600

Duração

18 meses

Nome do Curso

MBA em Marketing Digital: Gestão de Performance Online e Neuromarketing

Nome da Área

Marketing e Propaganda

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome do Curso

MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas

Nome da Área

Negócios e Administração

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome da Área

MBA em Gestão de Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito

Nome da Área

Negócios e Administração

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome da Área

Pós-Graduação em WEBDEV, Desenvolvimento de Aplicações para Internet e Dispositivos Móveis

Nome da Área

Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)

Carga Horária

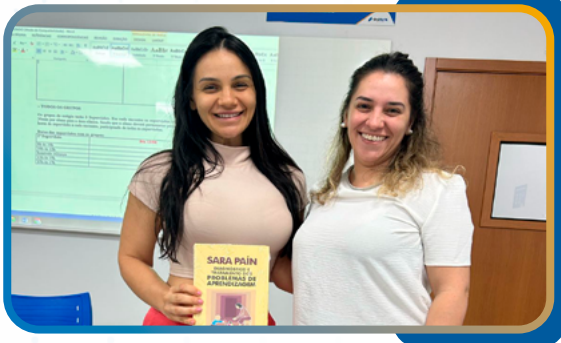
400

Duração

12 meses



07 PRÁTICAS



08 METODOLOGIA UniALFA



09 QUEM FEZ APROVOU,

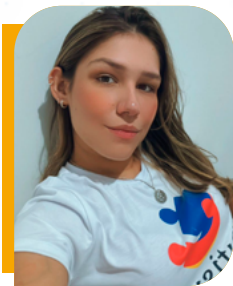
Depoimentos



Allan Carlos Vanzella

Founder Lemon Comunicação

“ De fato, ao estudar o MBA em Marketing Digital na UniAlfa tive contato com as principais práticas da área, sendo algo que me colocou instantaneamente no mercado de trabalho. Os professores são muito bem preparados e entusiastas, compartilham o conhecimento em tempo real. Isso me ajudou a tomar grandes decisões e me inspirou a empreender na área de marketing. Hoje, com mais de 12 anos de experiência na área, sou fundador de uma das empresas de marketing que vem crescendo há longo destes 10 anos. Posso dizer que na prática é superior, é isso que valorizo na UniALFA. ”



Maria Eduarda Martins

Assistente Terapêutica no modelo ABA na clínica MultiEvolua

“ Na UniAlfa, tive excelentes professores, quando cursei pedagogia, e foi onde aprendi que também podemos atuar na área clínica, com a psicopedagogia. No pós, pude ver de perto, com aulas práticas e teóricas, como é o trabalho de um psicopedagogo e sua importância. Concluí a pós me sentindo preparada para o mercado de trabalho, pois tive profissionais competentes me auxiliando neste processo. ”



Cássia Félix Ramos

Professora

“ A pós-graduação de Psicopedagogia com Ênfase em Neuro feita na faculdade UniALFA foi decisiva para o meu crescimento profissional, oferecendo uma especialização aprofundada. Através de profissionais renomados, ampliei minha visão de mundo e meu entendimento sobre as complexidades da minha área. O ambiente acadêmico presencial incentivou a inovação e a pesquisa, elementos que enriqueceram minha prática profissional e aumentaram minha confiança para enfrentar desafios. ”



Alex Morgado Pereira

Tech Lead na Gazin

“ Durante meu tempo na UniALFA, a integração entre teoria e prática me permitiu aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula diretamente no meu ambiente de trabalho, capacitando-me a enfrentar e superar os desafios profissionais com confiança. Essa experiência me preparou para aproveitar as oportunidades que surgem no mercado, graças à sólida formação que recebi na UniALFA, que continua a guiar minha jornada profissional. ”



10

PÓS UNIALFA

PÓS-GRADUAÇÃO

EM WEBDEV,

DESENVOLVIMENTO DE

APLICAÇÕES PARA INTERNET

E DISPOSITIVOS MÓVEIS

Foco no desenvolvimento web e de aplicativos móveis, considerando demandas digitais e profissionais, abrangendo técnicas e ferramentas para aplicações eficientes e inovadoras.

CURSOS PRESENCIAIS

COM TRANSMISSÃO

AO VIVO
AO VIVO

UniALFA
FACULDADE

Invista em

CONHECIMENTO

E CONECTE-SE

ao Mercado

Estude na **3ª A MELHOR**
INSTITUIÇÃO PRIVADA
DO PARANÁ

★★★★☆
IGC4
ESCALA DE 1 A 5
MEC

Coordenação do Curso



Professor Mestre

**Anderson
Fernandes (Burnes)**



Doutorando em Informática pela (UFPR).



Mestre em Informática pela (UTFPR).



Graduado em Processamento de Dados pela (UniCesumar). Anderson Burnes é Desenvolvedor Web há 24 anos, trabalhando com tecnologias HTML, CSS, JavaScript e PHP. Atua como docente e coordenador de Curso Superior no Integrado, e é docente dos cursos de Pós-Graduação da Faculdade ALFA de Umuarama e do Grupo Integrado.



Coordenador do Curso / Desenvolvedor na Uniti Tecnologia palestrante e coordenador de Trilha Web/Front-end do TDC, além de organizar o The Developers Life Weekend no Paraná e ser membro do DevPr.



Sobre o Curso

O Curso valoriza aspectos técnicos e práticos para o desenvolvimento de aplicações para Internet e dispositivos móveis, considerando o contexto digital das relações humanas e as demandas do mundo do trabalho, combinando técnicas e conhecimentos nas áreas de web development e mobile app development, o curso abrange os principais conceitos, técnicas e ferramentas demandados na implementação e manutenção de aplicações web e móveis eficientes e inovadoras.



Objetivos

Contribuir com a qualificação de profissionais para implementação e manutenção de aplicações para web e dispositivos móveis, trazendo elementos da linguagem de banco de dados, do desenvolvimento para dispositivos mobile e web, além das metodologias utilizadas para o desenvolvimento destas aplicações.



Mercado de Trabalho

Desenvolvimento, Análise, Manutenção e Gestão na área de aplicações para internet e dispositivos móveis.





Público Alvo

Egressos de cursos superiores da área de tecnologia, e profissionais que atuam ou desejam atuar no desenvolvimento de aplicações para dispositivos web e mobile.



Ao final do Curso Estará Habilitado para

- Reconhecer as ferramentas utilizadas no desenvolvimento de aplicações para web e mobile;
- Desenvolver a manutenção em ambientes web e mobile;
- Buscar os melhores resultados por meio da liderança;
- Reconhecer a estrutura para o Desenvolvimento, Análise, Manutenção e Gestão na área de aplicações para internet e dispositivos móveis.

Diferenciais do Curso



Aulas Práticas



**Estabelecer Rede de
Relacionamento Profissional**



**Apresentação de Recursos e
Ferramentas de Desenvolvimento,
Análise, Manutenção e Gestão na
área de aplicações para internet
e dispositivos móveis.**

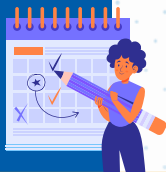


Transmissão ao vivo



**Professores Qualificados
(Mestre e Doutores), também
reconhecidos pelo mundo do
Trabalho.**





Componentes Curriculares (Disciplinas)

PÓS-GRADUAÇÃO EM WEBDEV , DESENVOLVIMENTO DE APLICAÇÕES PARA INTERNET E DISPOSITIVOS MÓVEIS



Disciplina

Carga Horária

Desenvolvimento Web	24h
Ferramentas de Versionamento	24h
Experiência do Usuário	24h
Desenvolvimento com JavaScript	24h
Ferramentas DevOps	24h
Arquitetura de Software	24h
Frameworks de Desenvolvimento PHP	24h
Frameworks de Desenvolvimento NodeJS	24h
Frameworks de Desenvolvimento ReactJS	24h
Inovação e Design Thinking	24h
Metodologias Ágeis	24h
Desafio de Inovação e Programação	24h
Clean Code	24h
Programa de Desenvolvimento de Projeto	40h



TOTAL | 400h





Documentos para Matrícula

- 01 CÓPIA DA CÉDULA DE IDENTIDADE (RG)
- 01 CÓPIA DO CPF
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO DE NASCIMENTO OU CASAMENTO
- 01 CÓPIA DO TÍTULO DE ELEITOR
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO MILITAR OU EQUIVALENTE
- 01 CÓPIA DO COMPROVANTE DE ENDEREÇO ATUALIZADO (CONTA DE ÁGUA OU ENERGIA)
- 01 FOTO 3X4 OU FORMATO DIGITAL COMPATÍVEL
- 01 CÓPIA AUTENTICADA EM CARTÓRIO/TABELIONATO DO DIPLOMA DA GRADUAÇÃO (ENSINO SUPERIOR CONCLUÍDO).



***O prazo para envio da documentação é de até 60 dias** após o início das aulas, sob pena de cancelamento da matrícula, conforme contrato educacional.

**** A formação e funcionamento da turma está condicionado ao número mínimo de 25 alunos** na turma na mesma opção de dia e de recorrência.

FAÇA A SUA MATRÍCULA



Informações

44 **3622-2500** 

pos.alfaumarama.edu.br



Fale com nosso time de atendimento para mais detalhes da Pós-Graduação e **garanta já seu bônus especial na primeira parcela do curso.**