



Guia do Aluno de

# PÓS-GRADUAÇÃO

MBA em Gestão de  
Instituições Financeiras e  
Cooperativas de Crédito

# Sumário

INSTITUCIONAL .....	3
CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO.....	5
DIFERENCIAIS .....	6
PORTFÓLIO GRADUAÇÃO .....	7
PORTFÓLIO PÓS-GRADUAÇÃO .....	8
PRÁTICAS .....	9
METODOLOGIA UNIALFA .....	10
QUEM FEZ APROVOU, DEPOIMENTOS .....	11
MBA EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E COOPERATIVAS DE CRÉDITO.....	12

# 01

# INSTITUCIONAL

## História

A UniALFA Faculdade de Umuarama – PR, em novembro de 2024 completará 16 anos do seu credenciamento como Instituição de Ensino Superior. Seus idealizadores são educadores com mais de **40 anos de atuação no setor educacional**. Nosso Índice Geral de Cursos (IGC) é **4**, em uma escala que vai de 1 A 5, nos consolidando pelo 4º ano consecutivo como maior IGC de Umuarama, destacando-se também no noroeste do Paraná.



Em 2022 passamos a contar com um Campus Universitário com mais de **7.000m²** distribuídos entre salas de aula, clínicas, laboratórios e espaços de atendimento a comunidade, com uma estrutura moderna estamos localizados no Novo Comercial de Umuarama - PR.

Nossos alunos contam com o suporte de um corpo docente qualificado, e por meio dos projetos institucionais desenvolvem e adquirem habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho, atendendo a demandas comportamentais, técnicas e cidadã.



## Propósito



Constituir-se em centro de excelência no campo do ensino superior, desenvolvendo uma educação comprometida com a ética, a cidadania e o conhecimento, resultando na formação de profissionais aptos a contribuir no desenvolvimento da sociedade.

**1 mil**  
egressos  
na Graduação



**3 mil**  
na pós-  
graduação



## UniALFA em Números

Com mais de **mil egressos na Graduação** e mais de **três mil na pós-graduação**, nos posicionamos e entendemos que nosso papel enquanto instituição de ensino superior é fomentar o ensino, a pesquisa e a extensão, como instrumento de desenvolvimento da Comunidade Umuaramense e da região.



# 02 REGULATÓRIO

## Recredenciada Pela Portaria Nº 284 de 28 de Março de 2018

Publicação DOU: 29 de Março de 2018

A UniALFA Faculdade de Umuarama pelo **quarto ano consecutivo** mais uma vez garantiu um excelente resultado, com **IGC nota 4 – índice vai de 1 a 5.**

Na Classificação geral das instituições privadas nos destacamos,

**A 3ª MELHOR COLOCAÇÃO**

entre as Instituições de Ensino Superior no Paraná

**A 1ª DE UMUARAMA e A 51ª no BRASIL.**

Além disso, o curso de Marketing da UniALFA recebeu destaque especial, ao ser eleito o **4º melhor curso de marketing do estado do Paraná**, de acordo com os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes Enade (2022), publicado no final de 2023. O que coloca Umuarama e região na vanguarda do Ensino Superior Paranaense e Nacionalmente.



# 03 CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO

## +100 Convênios Comerciais e de Cooperação Técnico Pedagógico

possibilitando ao aluno UniALFA uma satisfatória imersão no Mercado de Trabalho, nossos cursos privilegiam a metodologia *HANDS ON* (mão na massa) e a construção de uma rede de relacionamento profissional.

## Confira nossos Parceiros



# 04 DIFERENCIAIS



Estamos no **novo centro de Umuarama**, com a melhor e mais nova estrutura, laboratórios e segurança



Cursos sobre as **principais tendências** e temáticas contemporâneas e do futuro



Desenvolvimento de produtos, soluções e **projetos aplicáveis**



**3ª Melhor Instituição de Ensino Superior Privada do Paraná e a 1ª de Umuarama.**

Nota 4 em uma escala de 1 a 5 FONTE MEC | INEP



Convênios Comerciais e **Programa de Bolsas**



Mão na massa e **aprendizado que gera IMPACTO**, que privilegia a autonomia e a comunicação com o mercado de trabalho



Rede de apoio para **inserção no mercado de trabalho**



**Professores qualificados** (Mestres e Doutores) também reconhecidos pelo mundo do trabalho



Apoio no desenvolvimento da rede de **relacionamento profissional**



# 05 PORTFÓLIO

## Graduação Presencial

### Tecnólogos

#### Tecnólogo em Processos Gerenciais

**Duração:** 4 Semestres (2 Anos)

**Portaria:** Nº949 de 30/08/2021

**Carga Horária:** 1.800

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Gestão Hospitalar (Saúde)

**Duração:** 6 Semestres (3 anos)

**Portaria:** Nº 857 de 12/08/2021

**Carga Horária:** 4.880

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos

**Duração:** 4 Semestres (2 anos)

**Portaria:** Nº 792 de 29/07/2021

**Carga Horária:** 1.940

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Sistemas p/ Internet

**Duração:** 6 Semestres (3 anos)

**Portaria:** Nº 301 de 27/12/2012

**Carga Horária:** 2.016

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Marketing

**Duração:** 4 Semestres (2 anos)

**Portaria:** Nº 949 de 30/08/2021

**Carga Horária:** 1.600

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

### Bacharelado

#### Bacharelado em Administração

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 9 de 09/04/2020

**Carga Horária:** 3.200

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Bacharelado em Psicologia

**Duração:** 10 Semestres (5 anos)

**Portaria:** Nº 839 de 11/08/2022

**Carga Horária:** 9.400

**Período:** Matutino e Noturno

**Modalidade:** 100% Presencial

#### Bacharelado em Direito

**Duração:** 10 Semestres (5 anos)

**Portaria:** Nº 1164 de 20/10/2021

**Carga Horária:** 9.420

**Período:** Matutino e Noturno

**Modalidade:** 100% Presencial

#### Bacharelado em Ciências Contábeis

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 819 de 04/08/2021

**Carga Horária:** 3.680

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

### Licenciatura

#### Licenciatura em Pedagogia

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 63 de 03/03/2020

**Carga Horária:** 3.560

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial



# 06 PORTFÓLIO

## PÓS UNIALFA

### Nome do Curso

**Pós-Graduação em Psicopedagogia Clínica e Institucional com Ênfase em Neuroaprendizagem**

### Nome da Área

**Ciências da Educação**

### Carga Horária

**600**

### Duração

**18 meses**

### Nome do Curso

**MBA em Marketing Digital: Gestão de Performance Online e Neuromarketing**

### Nome da Área

**Marketing e Propaganda**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome do Curso

**MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas**

### Nome da Área

**Negócios e Administração**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome da Área

**MBA em Gestão de Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito**

### Nome da Área

**Negócios e Administração**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome da Área

**Pós-Graduação em WEBDEV, Desenvolvimento de Aplicações para Internet e Dispositivos Móveis**

### Nome da Área

**Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**



# 07 PRÁTICAS



# 08 METODOLOGIA UniALFA



# 09 QUEM FEZ APROVOU,

## Depoimentos



**Allan Carlos Vanzella**

Founder Lemon Comunicação

“ De fato, ao estudar o MBA em Marketing Digital na UniAlfa tive contato com as principais práticas da área, sendo algo que me colocou instantaneamente no mercado de trabalho. Os professores são muito bem preparados e entusiastas, compartilham o conhecimento em tempo real. Isso me ajudou a tomar grandes decisões e me inspirou a empreender na área de marketing. Hoje, com mais de 12 anos de experiência na área, sou fundador de uma das empresas de marketing que vem crescendo há longo destes 10 anos. Posso dizer que na prática é superior, é isso que valorizo na UniALFA. ”



**Maria Eduarda Martins**

Assistente Terapêutica no modelo ABA na clínica MultiEvolua

“ Na UniAlfa, tive excelentes professores, quando cursei pedagogia, e foi onde aprendi que também podemos atuar na área clínica, com a psicopedagogia. No pós, pude ver de perto, com aulas práticas e teóricas, como é o trabalho de um psicopedagogo e sua importância. Concluí a pós me sentindo preparada para o mercado de trabalho, pois tive profissionais competentes me auxiliando neste processo. ”



**Cássia Félix Ramos**

Professora

“ A pós-graduação de Psicopedagogia com Ênfase em Neuro feita na faculdade UniALFA foi decisiva para o meu crescimento profissional, oferecendo uma especialização aprofundada. Através de profissionais renomados, ampliei minha visão de mundo e meu entendimento sobre as complexidades da minha área. O ambiente acadêmico presencial incentivou a inovação e a pesquisa, elementos que enriqueceram minha prática profissional e aumentaram minha confiança para enfrentar desafios. ”



**Alex Morgado Pereira**

Tech Lead na Gazin

“ Durante meu tempo na UniALFA, a integração entre teoria e prática me permitiu aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula diretamente no meu ambiente de trabalho, capacitando-me a enfrentar e superar os desafios profissionais com confiança. Essa experiência me preparou para aproveitar as oportunidades que surgem no mercado, graças à sólida formação que recebi na UniALFA, que continua a guiar minha jornada profissional. ”



# 10

## PÓS UNIALFA

### PÓS-GRADUAÇÃO MBA EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E COOPERATIVAS DE CRÉDITO

Focado no desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais relacionadas ao planejamento estratégico e operacional em Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito

CURSOS PRESENCIAIS  
COM TRANSMISSÃO

AO VIVO  
AO VIVO

 **UniALFA**  
FACULDADE

Invista em

**CONHECIMENTO**

**E CONECTE-SE**

ao Mercado

Estude na **3ª A MELHOR  
INSTITUIÇÃO PRIVADA  
DO PARANÁ**

  
★★★★☆  
**IGC4**  
ESCALA DE 1 A 5  
MEC

# Coordenação do Curso



**Professor Mestre**  
**Thiago Prado**



Doutorando em Educação pela Universidade Estadual de Maringá (UEM)

Mestre em Ensino: Universidade Norte do Paraná (UNOPAR)  
• MBA em Gestão de Pessoas e Marketing: Centro Universitário



• Metropolitano de Maringá (UNIFAMMA)  
• Especialização em Psicopedagogia Clínica e Institucional: Universidade Estadual de Maringá (UEM)  
• Especializações: Educação - Gestão e Docência no Ensino Superior a Distância (UNIFAMMA), Educação Especial (UNIFAMMA), Neuropsicopedagogia (UNIFAMMA)



Graduação em Administração também pelo Centro Universitário Metropolitano de Maringá (UNIFAMMA)  
Tem experiência na área de Educação em cursos técnicos, graduação e pós-graduação.



Coordenador dos Cursos de Administração, Ciências Contábeis e Processos Gerenciais na Faculdade ALFA Umuarama - UniAlfa e como docente no EaD da UNICESUMAR. Coordenador do Grupo de Pesquisa Interdisciplinar Capitalismo e Gestão de Empresas (CAGEEM) da UniALFA.



## Sobre o Curso

Nossa proposta curricular está em contínua atualização com a contribuição das principais Cooperativas de Crédito de Umuarama e da Região, nesse sentido o MBA em Gestão de Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito valoriza o desenvolvimento de competências técnicas e comportamentais relacionadas ao planejamento estratégico e operacional para as Cooperativas de Crédito, utilizando conceitos da contabilidade, de finanças, do mercado de capitais, da economia e da gestão de crédito. Compreendendo o contexto e as transformações de uma economia global, a evolução das ferramentas de gestão, identificando as tendências e formulando uma posição competitiva e sustentável para cooperativa e os seus cooperados.



## Objetivos

Desenvolver profissionais para o planejamento estratégico em cooperativas de crédito e em instituições financeiras. Apresentando recursos e ferramentas, com foco no resultado e nas tendências do mercado, valorizando uma posição competitiva e sustentável.



## Mercado de Trabalho

Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito





## Público Alvo

Graduados nas áreas de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Economia, Direito e tecnólogos da área de Gestão e Negócios ou ainda gestores de cooperativas e instituições financeiras que desejam se desenvolver na área do cooperativismo de crédito.



## Ao final do Curso Estará Habilitado para

- Organizar e Estabelecer um Planejamento Estratégico;
- Reconhecer o propósito e organização de uma Cooperativa de Crédito;
- Buscar os melhores resultados por meio da liderança.

## Diferenciais do Curso



**Aulas Práticas**



**Transmissão ao vivo**



**Apresentação de Recursos e Ferramentas para Gestão de Cooperativas de Crédito e Instituição Financeiras**



**Proposta Curricular Desenvolvida com a Contribuição das Principais Cooperativas de Crédito**



**Estabelecer Rede de Relacionamento Profissional**



**Professores Qualificados (Mestre e Doutores), também reconhecidos pelo mundo do Trabalho.**





# Componentes Curriculares (Disciplinas)

MBA EM GESTÃO DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS E  
COOPERATIVAS DE CRÉDITO



Disciplina	Carga Horária
Banco Central e as Instituições Financeiras	20h
Cooperativismo de Crédito no Brasil	20h
Análise e Gestão de Crédito	20h
Governança e Legislação Cooperativa	20h
Governança Administrativa e Compliance	20h
Finanças Corporativas	20h
Gestão de Riscos em Instituições Financeiras	20h
Gestão de Produtos e Serviços, Estratégias de Comercialização	20h
Introdução ao mercado de Derivativos	20h
Negociação, Mediação e Administração de Conflitos	20h
Matemática Financeira Aplicada	20h
Contabilidade e Análise das Demonstrações Financeiras	20h
Auditoria e Controladoria Aplicada	20h
Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança com Foco em Resultados	100h
Macroeconomia para Instituições Financeiras	30h
Planejamento e Gestão estratégica	100h
Seguro e Previdência	20h
Modelagens das Economias de Cooperação	20h
Desenvolvimento de Projetos	40h



TOTAL | 400h



## Documentos para Matrícula

- 01 CÓPIA DA CÉDULA DE IDENTIDADE (RG)
- 01 CÓPIA DO CPF
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO DE NASCIMENTO OU CASAMENTO
- 01 CÓPIA DO TÍTULO DE ELEITOR
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO MILITAR OU EQUIVALENTE
- 01 CÓPIA DO COMPROVANTE DE ENDEREÇO ATUALIZADO (CONTA DE ÁGUA OU ENERGIA)
- 01 FOTO 3X4 OU FORMATO DIGITAL COMPATÍVEL
- 01 CÓPIA AUTENTICADA EM CARTÓRIO/TABELIONATO DO DIPLOMA DA GRADUAÇÃO (ENSINO SUPERIOR CONCLUÍDO).



**\*O prazo para envio da documentação é de até 60 dias** após o início das aulas, sob pena de cancelamento da matrícula, conforme contrato educacional.

**\*\* A formação e funcionamento da turma está condicionado ao número mínimo de 25 alunos** na turma na mesma opção de dia e de recorrência.

# FAÇA A SUA MATRÍCULA



Informações

44 **3622-2500** 

[pos.alfaumarama.edu.br](https://pos.alfaumarama.edu.br)



Fale com nosso time de atendimento para mais detalhes da Pós-Graduação e **garanta já seu bônus especial na primeira parcela do curso.**