



Guia do Aluno de

# PÓS-GRADUAÇÃO

MBA em Marketing Digital:  
Gestão de Performance Online  
e Neuromarketing

# Sumário

|  |    |
|--|----|
| INSTITUCIONAL .....  | 3  |
| CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO.....                                | 5  |
| DIFERENCIAIS .....   | 6  |
| PORTFÓLIO GRADUAÇÃO .....  | 7  |
| PORTFÓLIO PÓS-GRADUAÇÃO .....  | 8  |
| PRÁTICAS .....   | 9  |
| METODOLOGIA UNIALFA .....  | 10 |
| QUEM FEZ APROVOU, DEPOIMENTOS .....  | 11 |
| MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE<br>ONLINE E NEUROMARKETING ..... | 12 |

# 01

# INSTITUCIONAL

## História

A UniALFA Faculdade de Umuarama – PR, em novembro de 2024 completará 16 anos do seu credenciamento como Instituição de Ensino Superior. Seus idealizadores são educadores com mais de **40 anos de atuação no setor educacional**. Nosso Índice Geral de Cursos (IGC) é **4**, em uma escala que vai de 1 A 5, nos consolidando pelo 4º ano consecutivo como maior IGC de Umuarama, destacando-se também no noroeste do Paraná.



Em 2022 passamos a contar com um Campus Universitário com mais de **7.000m²** distribuídos entre salas de aula, clínicas, laboratórios e espaços de atendimento a comunidade, com uma estrutura moderna estamos localizados no Novo Comercial de Umuarama - PR.

Nossos alunos contam com o suporte de um corpo docente qualificado, e por meio dos projetos institucionais desenvolvem e adquirem habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho, atendendo a demandas comportamentais, técnicas e cidadã.



## Propósito



Constituir-se em centro de excelência no campo do ensino superior, desenvolvendo uma educação comprometida com a ética, a cidadania e o conhecimento, resultando na formação de profissionais aptos a contribuir no desenvolvimento da sociedade.

**1 mil**  
egressos  
na Graduação



**3 mil**  
na pós-  
graduação



## UniALFA em Números

Com mais de **mil egressos na Graduação** e mais de **três mil na pós-graduação**, nos posicionamos e entendemos que nosso papel enquanto instituição de ensino superior é fomentar o ensino, a pesquisa e a extensão, como instrumento de desenvolvimento da Comunidade Umuaramense e da região.



# 02 REGULATÓRIO

## Recredenciada Pela Portaria N° 284 de 28 de Março de 2018

Publicação DOU: 29 de Março de 2018

A UniALFA Faculdade de Umuarama pelo **quarto ano consecutivo** mais uma vez garantiu um excelente resultado, com **IGC nota 4 – índice vai de 1 a 5.**

Na Classificação geral das instituições privadas nos destacamos,

**A 3ª MELHOR COLOCAÇÃO**

entre as Instituições de Ensino Superior no Paraná

**A 1ª DE UMUARAMA e A 51ª no BRASIL.**

Além disso, o curso de Marketing da UniALFA recebeu destaque especial, ao ser eleito o **4º melhor curso de marketing do estado do Paraná**, de acordo com os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes Enade (2022), publicado no final de 2023. O que coloca Umuarama e região na vanguarda do Ensino Superior Paranaense e Nacionalmente.



# 03 CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO

## +100 Convênios Comerciais e de Cooperação Técnico Pedagógico

possibilitando ao aluno UniALFA uma satisfatória imersão no Mercado de Trabalho, nossos cursos privilegiam a metodologia *HANDS ON* (mão na massa) e a construção de uma rede de relacionamento profissional.

## Confira nossos Parceiros



# 04 DIFERENCIAIS



Estamos no **novo centro de Umuarama**, com a melhor e mais nova estrutura, laboratórios e segurança



Cursos sobre as **principais tendências** e temáticas contemporâneas e do futuro



Desenvolvimento de produtos, soluções e **projetos aplicáveis**



**3ª Melhor Instituição de Ensino Superior Privada do Paraná e a 1ª de Umuarama.**

Nota 4 em uma escala de 1 a 5 FONTE MEC | INEP



Convênios Comerciais e **Programa de Bolsas**



Mão na massa e **aprendizado que gera IMPACTO**, que privilegia a autonomia e a comunicação com o mercado de trabalho



Rede de apoio para **inserção no mercado de trabalho**



**Professores qualificados** (Mestres e Doutores) também reconhecidos pelo mundo do trabalho



Apoio no desenvolvimento da rede de **relacionamento profissional**



# 05 PORTFÓLIO

## Graduação Presencial

### Tecnólogos

#### Tecnólogo em Processos Gerenciais

**Duração:** 4 Semestres (2 Anos)

**Portaria:** Nº949 de 30/08/2021

**Carga Horária:** 1.800

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Gestão Hospitalar (Saúde)

**Duração:** 6 Semestres (3 anos)

**Portaria:** Nº 857 de 12/08/2021

**Carga Horária:** 4.880

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos

**Duração:** 4 Semestres (2 anos)

**Portaria:** Nº 792 de 29/07/2021

**Carga Horária:** 1.940

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Sistemas p/ Internet

**Duração:** 6 Semestres (3 anos)

**Portaria:** Nº 301 de 27/12/2012

**Carga Horária:** 2.016

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Tecnólogo em Marketing

**Duração:** 4 Semestres (2 anos)

**Portaria:** Nº 949 de 30/08/2021

**Carga Horária:** 1.600

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

### Bacharelado

#### Bacharelado em Administração

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 9 de 09/04/2020

**Carga Horária:** 3.200

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

#### Bacharelado em Psicologia

**Duração:** 10 Semestres (5 anos)

**Portaria:** Nº 839 de 11/08/2022

**Carga Horária:** 9.400

**Período:** Matutino e Noturno

**Modalidade:** 100% Presencial

#### Bacharelado em Direito

**Duração:** 10 Semestres (5 anos)

**Portaria:** Nº 1164 de 20/10/2021

**Carga Horária:** 9.420

**Período:** Matutino e Noturno

**Modalidade:** 100% Presencial

#### Bacharelado em Ciências Contábeis

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 819 de 04/08/2021

**Carga Horária:** 3.680

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial

### Licenciatura

#### Licenciatura em Pedagogia

**Duração:** 8 Semestres (4 anos)

**Portaria:** Nº 63 de 03/03/2020

**Carga Horária:** 3.560

**Período:** Noturno

**Modalidade:** 80% Presencial



# 06 PORTFÓLIO

## PÓS UNIALFA

### Nome do Curso

**Pós-Graduação em Psicopedagogia Clínica e Institucional com Ênfase em Neuroaprendizagem**

### Nome da Área

**Ciências da Educação**

### Carga Horária

**600**

### Duração

**18 meses**

### Nome do Curso

**MBA em Marketing Digital: Gestão de Performance Online e Neuromarketing**

### Nome da Área

**Marketing e Propaganda**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome do Curso

**MBA em Liderança e Gestão Estratégica de Pessoas**

### Nome da Área

**Negócios e Administração**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome da Área

**MBA em Gestão de Instituições Financeiras e Cooperativas de Crédito**

### Nome da Área

**Negócios e Administração**

### Carga Horária

**400**

### Duração

**12 meses**

### Nome da Área

**Pós-Graduação em WEBDEV, Desenvolvimento de Aplicações para Internet e Dispositivos Móveis**

### Nome da Área

**Computação e Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC)**

### Carga Horária

**400**

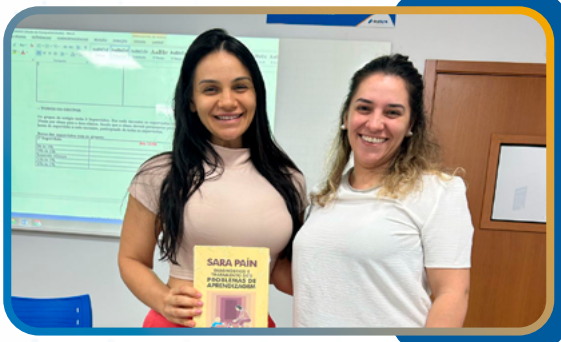
### Duração

**12 meses**





# 07 PRÁTICAS



# 08 METODOLOGIA UniALFA



# 09 QUEM FEZ APROVOU,

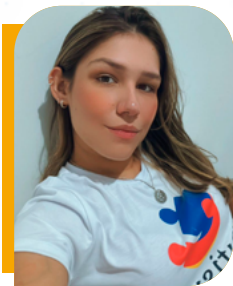
## Depoimentos



**Allan Carlos Vanzella**

Founder Lemon Comunicação

“ De fato, ao estudar o MBA em Marketing Digital na UniAlfa tive contato com as principais práticas da área, sendo algo que me colocou instantaneamente no mercado de trabalho. Os professores são muito bem preparados e entusiastas, compartilham o conhecimento em tempo real. Isso me ajudou a tomar grandes decisões e me inspirou a empreender na área de marketing. Hoje, com mais de 12 anos de experiência na área, sou fundador de uma das empresas de marketing que vem crescendo há longo destes 10 anos. Posso dizer que na prática é superior, é isso que valorizo na UniALFA. ”



**Maria Eduarda Martins**

Assistente Terapêutica no modelo ABA na clínica MultiEvolua

“ Na UniAlfa, tive excelentes professores, quando cursei pedagogia, e foi onde aprendi que também podemos atuar na área clínica, com a psicopedagogia. No pós, pude ver de perto, com aulas práticas e teóricas, como é o trabalho de um psicopedagogo e sua importância. Concluí a pós me sentindo preparada para o mercado de trabalho, pois tive profissionais competentes me auxiliando neste processo. ”



**Cássia Félix Ramos**

Professora

“ A pós-graduação de Psicopedagogia com Ênfase em Neuro feita na faculdade UniALFA foi decisiva para o meu crescimento profissional, oferecendo uma especialização aprofundada. Através de profissionais renomados, ampliei minha visão de mundo e meu entendimento sobre as complexidades da minha área. O ambiente acadêmico presencial incentivou a inovação e a pesquisa, elementos que enriqueceram minha prática profissional e aumentaram minha confiança para enfrentar desafios. ”



**Alex Morgado Pereira**

Tech Lead na Gazin

“ Durante meu tempo na UniALFA, a integração entre teoria e prática me permitiu aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula diretamente no meu ambiente de trabalho, capacitando-me a enfrentar e superar os desafios profissionais com confiança. Essa experiência me preparou para aproveitar as oportunidades que surgem no mercado, graças à sólida formação que recebi na UniALFA, que continua a guiar minha jornada profissional. ”



# 10



## PÓS UNIALFA

### PÓS-GRADUAÇÃO

## MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE ONLINE E NEUROMARKETING

Unir a teoria e a prática do marketing digital, valorizando os fundamentos do Neuromarketing, no sentido de habilitar profissionais para o planejamento, no desenvolvimento e na aplicação de estratégias no contexto comercial.

**CURSOS PRESENCIAIS  
COM TRANSMISSÃO**

AO VIVO · AO VIVO · AO VIVO

 **UniALFA**  
FACULDADE

Invista em

**CONHECIMENTO**

**E CONECTE-SE**

ao Mercado

Estude na **3ª A MELHOR  
INSTITUIÇÃO PRIVADA  
DO PARANÁ**

★★★★☆  
**IGC4**  
ESCALA DE 1 A 5  
MEC

# Coordenação do Curso



**Professora Mestre**  
**Priscila Freire**  
**Martins Rosa**



Mestra em Gestão do Conhecimento nas Organizações;



Especialista em Gestão de Pessoas e Marketing



Bacharela em Administração.



Professora conteudista, Professora no ensino superior desde 2018 e atuação no EAD desde 2020.



## Sobre o Curso

O curso combina a análise teórica e a compreensão prática acerca dos principais processos e recursos de marketing digital. Propondo compreender por meio do Neuromarketing a essência do comportamento do consumidor e suas relações, no sentido de habilitar o profissional que atua na área de marketing para o planejamento, no desenvolvimento de estratégias, na aplicação de técnicas e ferramentas que valorizem o desempenho no contexto comercial.



## Objetivos

Contribuir com a formação de profissionais de marketing e propaganda, bem como empreendedores que desejam potencializar as suas estratégias digitais de acordo com o perfil e comportamento do consumidor.



## Mercado de Trabalho

Social Mídia, Gestão Tráfego, Gestão de Mídias Sociais, Redação e Gestão de Marketing.





## Público Alvo

Bacharéis de diversas áreas do conhecimento, sobretudo de Gestão, Marketing, Publicidade e Propaganda, Tecnologia da Informação, Empresários, entre outros interessados em entender e atender a constante evolução dos diversos temas que envolvem o Marketing Digital e o Neuromarketing.



## Ao final do Curso Estará Habilitado para

- Reconhecer as estratégias de marketing digital;
- Entender a essência comportamento do Consumidor;
- Reconhecer os recursos para aplicação de estratégias digitais e gestão dos resultados;
- Entender as principais estratégias que dominam o marketing e geram crescimento e utilizar os dados como diferencial estratégico.

## Diferenciais do Curso



**Aulas Práticas**



**Estabelecer Rede de  
Relacionamento Profissional**



**Apresentação de Recursos e  
Ferramentas de Performance e  
Marketing Digital**



**Transmissão ao vivo**

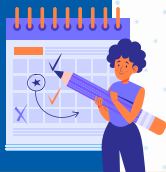


**Leitura do Comportamento  
do Consumidor**



**Professores Qualificados  
(Mestre e Doutores), também  
reconhecidos pelo mundo do  
Trabalho.**





# Componentes Curriculares (Disciplinas)

## MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE ONLINE E NEUROMARKETING



| Disciplina  | Carga Horária |
|---|---------------|
| Comportamento e processo decisório do Consumidor Digital        | 24h           |
| Comunicação, Planejamento e Convergência das Mídias             | 24h           |
| Inbound, fundamentos do Marketing Digital                       | 24h           |
| Empreendedorismo e Negócios na Web                              | 24h           |
| Pós-vendas: Fidelização e Relacionamento com o Cliente          | 24h           |
| Gestão de Campanhas com o Google E Meta Adwords                 | 24h           |
| UX: User Experience e Plataformas Digitais                      | 24h           |
| Neurodesign e Neuroestética                                     | 24h           |
| Marketing de Busca - SEO E SEM                                  | 24h           |
| Neuromarketing / Neurovendas                                    | 24h           |
| Indicadores de Desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital | 24h           |
| Humanidade Digitais   | 24h           |
| Planejamento Estratégico de Marketing Digital                   | 24h           |
| Práticas em E-commerce  | 24h           |
| Desenvolvimento de Projeto Prático                              | 40h           |



TOTAL | 400h





## Documentos para Matrícula

- 01 CÓPIA DA CÉDULA DE IDENTIDADE (RG)
- 01 CÓPIA DO CPF
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO DE NASCIMENTO OU CASAMENTO
- 01 CÓPIA DO TÍTULO DE ELEITOR
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO MILITAR OU EQUIVALENTE
- 01 CÓPIA DO COMPROVANTE DE ENDEREÇO ATUALIZADO (CONTA DE ÁGUA OU ENERGIA)
- 01 FOTO 3X4 OU FORMATO DIGITAL COMPATÍVEL
- 01 CÓPIA AUTENTICADA EM CARTÓRIO/TABELIONATO DO DIPLOMA DA GRADUAÇÃO (ENSINO SUPERIOR CONCLUÍDO).



**\*O prazo para envio da documentação é de até 60 dias** após o início das aulas, sob pena de cancelamento da matrícula, conforme contrato educacional.

**\*\* A formação e funcionamento da turma está condicionado ao número mínimo de 25 alunos** na turma na mesma opção de dia e de recorrência.



# FAÇA A SUA MATRÍCULA



Informações

44 **3622-2500** 

[pos.alfaumarama.edu.br](https://pos.alfaumarama.edu.br)



Fale com nosso time de atendimento para mais detalhes da Pós-Graduação e **garanta já seu bônus especial na primeira parcela do curso.**