



Guia do Aluno de

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA em Marketing Digital:
Gestão de Performance Online
e Neuromarketing

Sumário

INSTITUCIONAL	3
CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO.....	5
DIFERENCIAIS	6
PORTFÓLIO GRADUAÇÃO	7
PORTFÓLIO PÓS-GRADUAÇÃO	8
PRÁTICAS	9
METODOLOGIA UNIALFA	10
QUEM FEZ APROVOU, DEPOIMENTOS	11
MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE ONLINE E NEUROMARKETING	12

01

INSTITUCIONAL

História

A UniALFA Faculdade de Umuarama – PR, em novembro de 2024 completará 16 anos do seu credenciamento como Instituição de Ensino Superior. Seus idealizadores são educadores com mais de **40 anos de atuação no setor educacional**. Nosso Índice Geral de Cursos (IGC) é **4**, em uma escala que vai de 1 A 5, nos consolidando pelo 4º ano consecutivo como maior IGC de Umuarama, destacando-se também no noroeste do Paraná.



Em 2022 passamos a contar com um Campus Universitário com mais de **7.000m²** distribuídos entre salas de aula, clínicas, laboratórios e espaços de atendimento a comunidade, com uma estrutura moderna estamos localizados no Novo Comercial de Umuarama - PR.

Nossos alunos contam com o suporte de um corpo docente qualificado, e por meio dos projetos institucionais desenvolvem e adquirem habilidades e competências exigidas pelo mercado de trabalho, atendendo a demandas comportamentais, técnicas e cidadã.



Propósito



Constituir-se em centro de excelência no campo do ensino superior, desenvolvendo uma educação comprometida com a ética, a cidadania e o conhecimento, resultando na formação de profissionais aptos a contribuir no desenvolvimento da sociedade.

1 mil
egressos
na Graduação



3 mil
na pós-
graduação



UniALFA em Números

Com mais de **mil egressos na Graduação** e mais de **três mil na pós-graduação**, nos posicionamos e entendemos que nosso papel enquanto instituição de ensino superior é fomentar o ensino, a pesquisa e a extensão, como instrumento de desenvolvimento da Comunidade Umuaramense e da região.



02 REGULATÓRIO

Recredenciada Pela Portaria Nº 284 de 28 de Março de 2018

Publicação DOU: 29 de Março de 2018

A UniALFA Faculdade de Umuarama pelo **quarto ano consecutivo** mais uma vez garantiu um excelente resultado, com **IGC nota 4 – índice vai de 1 a 5.**

Na Classificação geral das instituições privadas nos destacamos,

A 3ª MELHOR COLOCAÇÃO

entre as Instituições de Ensino Superior no Paraná

A 1ª DE UMUARAMA e A 51ª no BRASIL.

Além disso, o curso de Marketing da UniALFA recebeu destaque especial, ao ser eleito o **4º melhor curso de marketing do estado do Paraná**, de acordo com os resultados do Exame Nacional de Desempenho dos Estudantes Enade (2022), publicado no final de 2023. O que coloca Umuarama e região na vanguarda do Ensino Superior Paranaense e Nacionalmente.



03 CURSOS RECONHECIDOS PELO MERCADO DE TRABALHO

+100 Convênios Comerciais e de Cooperação Técnico Pedagógico

possibilitando ao aluno UniALFA uma satisfatória imersão no Mercado de Trabalho, nossos cursos privilegiam a metodologia *HANDS ON* (mão na massa) e a construção de uma rede de relacionamento profissional.

Confira nossos Parceiros



04 DIFERENCIAIS



Estamos no **novo centro de Umuarama**, com a melhor e mais nova estrutura, laboratórios e segurança



Cursos sobre as **principais tendências** e temáticas contemporâneas e do futuro



Desenvolvimento de produtos, soluções e **projetos aplicáveis**



3ª Melhor Instituição de Ensino Superior Privada do Paraná e a 1ª de Umuarama.

Nota 4 em uma escala de 1 a 5 FONTE MEC | INEP



Convênios Comerciais e **Programa de Bolsas**



Mão na massa e **aprendizado que gera IMPACTO**, que privilegia a autonomia e a comunicação com o mercado de trabalho



Rede de apoio para **inserção no mercado de trabalho**



Professores qualificados (Mestres e Doutores) também reconhecidos pelo mundo do trabalho



Apoio no desenvolvimento da rede de **relacionamento profissional**



05 PORTFÓLIO

Graduação Presencial

Tecnólogos

Tecnólogo em Processos Gerenciais

Duração: 4 Semestres (2 Anos)

Portaria: Nº949 de 30/08/2021

Carga Horária: 1.800

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Gestão Hospitalar (Saúde)

Duração: 6 Semestres (3 anos)

Portaria: Nº 857 de 12/08/2021

Carga Horária: 4.880

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos

Duração: 4 Semestres (2 anos)

Portaria: Nº 792 de 29/07/2021

Carga Horária: 1.940

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Sistemas p/ Internet

Duração: 6 Semestres (3 anos)

Portaria: Nº 301 de 27/12/2012

Carga Horária: 2.016

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Tecnólogo em Marketing

Duração: 4 Semestres (2 anos)

Portaria: Nº 949 de 30/08/2021

Carga Horária: 1.600

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Bacharelado

Bacharelado em Administração

Duração: 8 Semestres (4 anos)

Portaria: Nº 9 de 09/04/2020

Carga Horária: 3.200

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Bacharelado em Psicologia

Duração: 10 Semestres (5 anos)

Portaria: Nº 839 de 11/08/2022

Carga Horária: 9.400

Período: Matutino e Noturno

Modalidade: 100% Presencial

Bacharelado em Direito

Duração: 10 Semestres (5 anos)

Portaria: Nº 1164 de 20/10/2021

Carga Horária: 9.420

Período: Matutino e Noturno

Modalidade: 100% Presencial

Bacharelado em Ciências Contábeis

Duração: 8 Semestres (4 anos)

Portaria: Nº 819 de 04/08/2021

Carga Horária: 3.680

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial

Licenciatura

Licenciatura em Pedagogia

Duração: 8 Semestres (4 anos)

Portaria: Nº 63 de 03/03/2020

Carga Horária: 3.560

Período: Noturno

Modalidade: 80% Presencial



06 PORTFÓLIO

PÓS UNIALFA

Nome do Curso

**Pós-Graduação em
Psicopedagogia
Clínica e Institucional
com Ênfase em
Neuroaprendizagem**

Nome da Área

Ciências da Educação

Carga Horária

600

Duração

18 meses

Nome do Curso

**MBA em Marketing
Digital: Gestão de
Performance Online
e Neuromarketing**

Nome da Área

Marketing e Propaganda

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome do Curso

**MBA em Liderança e
Gestão Estratégica
de Pessoas**

Nome da Área

Negócios e Administração

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome da Área

**MBA em Gestão
de Instituições
Financeiras e
Cooperativas
de Crédito**

Nome da Área

Negócios e Administração

Carga Horária

400

Duração

12 meses

Nome da Área

**Pós-Graduação
em WEBDEV,
Desenvolvimento
de Aplicações
para Internet
e Dispositivos Móveis**

Nome da Área

**Computação e Tecnologias da
Informação e Comunicação (TIC)**

Carga Horária

400

Duração

12 meses



07 PRÁTICAS



08 METODOLOGIA UniALFA



09 QUEM FEZ APROVOU,

Depoimentos



Allan Carlos Vanzella

Founder Lemon Comunicação

“ De fato, ao estudar o MBA em Marketing Digital na UniAlfa tive contato com as principais práticas da área, sendo algo que me colocou instantaneamente no mercado de trabalho. Os professores são muito bem preparados e entusiastas, compartilham o conhecimento em tempo real. Isso me ajudou a tomar grandes decisões e me inspirou a empreender na área de marketing. Hoje, com mais de 12 anos de experiência na área, sou fundador de uma das empresas de marketing que vem crescendo há longo destes 10 anos. Posso dizer que na prática é superior, é isso que valorizo na UniALFA. ”



Maria Eduarda Martins

Assistente Terapêutica no modelo ABA na clínica MultiEvolua

“ Na UniAlfa, tive excelentes professores, quando cursei pedagogia, e foi onde aprendi que também podemos atuar na área clínica, com a psicopedagogia. No pós, pude ver de perto, com aulas práticas e teóricas, como é o trabalho de um psicopedagogo e sua importância. Concluí a pós me sentindo preparada para o mercado de trabalho, pois tive profissionais competentes me auxiliando neste processo. ”



Cássia Félix Ramos

Professora

“ A pós-graduação de Psicopedagogia com Ênfase em Neuro feita na faculdade UniALFA foi decisiva para o meu crescimento profissional, oferecendo uma especialização aprofundada. Através de profissionais renomados, ampliei minha visão de mundo e meu entendimento sobre as complexidades da minha área. O ambiente acadêmico presencial incentivou a inovação e a pesquisa, elementos que enriqueceram minha prática profissional e aumentaram minha confiança para enfrentar desafios. ”



Alex Morgado Pereira

Tech Lead na Gazin

“ Durante meu tempo na UniALFA, a integração entre teoria e prática me permitiu aplicar os conceitos aprendidos em sala de aula diretamente no meu ambiente de trabalho, capacitando-me a enfrentar e superar os desafios profissionais com confiança. Essa experiência me preparou para aproveitar as oportunidades que surgem no mercado, graças à sólida formação que recebi na UniALFA, que continua a guiar minha jornada profissional. ”



10



PÓS UNIALFA

PÓS-GRADUAÇÃO

MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE ONLINE E NEUROMARKETING

Unir a teoria e a prática do marketing digital, valorizando os fundamentos do Neuromarketing, no sentido de habilitar profissionais para o planejamento, no desenvolvimento e na aplicação de estratégias no contexto comercial.

CURSOS PRESENCIAIS
COM TRANSMISSÃO

AO VIVO · AO VIVO · AO VIVO

 **UniALFA**
FACULDADE

Invista em

CONHECIMENTO

E CONECTE-SE

ao Mercado

Estude na **3ª A MELHOR
INSTITUIÇÃO PRIVADA
DO PARANÁ**

★★★★☆
IGC4
ESCALA DE 1 A 5
MEC

Coordenação do Curso



Professora Mestre

**Priscila Freire
Martins Rosa**



Mestra em Gestão do Conhecimento nas Organizações;



Especialista em Gestão de Pessoas e Marketing



Bacharela em Administração.



Professora conteudista, Professora no ensino superior desde 2018 e atuação no EAD desde 2020.



Sobre o Curso

O curso combina a análise teórica e a compreensão prática acerca dos principais processos e recursos de marketing digital. Propondo compreender por meio do Neuromarketing a essência do comportamento do consumidor e suas relações, no sentido de habilitar o profissional que atua na área de marketing para o planejamento, no desenvolvimento de estratégias, na aplicação de técnicas e ferramentas que valorizem o desempenho no contexto comercial.



Objetivos

Contribuir com a formação de profissionais de marketing e propaganda, bem como empreendedores que desejam potencializar as suas estratégias digitais de acordo com o perfil e comportamento do consumidor.



Mercado de Trabalho

Social Mídia, Gestão Tráfego, Gestão de Mídias Sociais, Redação e Gestão de Marketing.





Público Alvo

Bacharéis de diversas áreas do conhecimento, sobretudo de Gestão, Marketing, Publicidade e Propaganda, Tecnologia da Informação, Empresários, entre outros interessados em entender e atender a constante evolução dos diversos temas que envolvem o Marketing Digital e o Neuromarketing.



Ao final do Curso Estará Habilitado para

- Reconhecer as estratégias de marketing digital;
- Entender a essência comportamento do Consumidor;
- Reconhecer os recursos para aplicação de estratégias digitais e gestão dos resultados;
- Entender as principais estratégias que dominam o marketing e geram crescimento e utilizar os dados como diferencial estratégico.

Diferenciais do Curso



Aulas Práticas



**Estabelecer Rede de
Relacionamento Profissional**



**Apresentação de Recursos e
Ferramentas de Performance e
Marketing Digital**



Transmissão ao vivo



**Leitura do Comportamento
do Consumidor**



**Professores Qualificados
(Mestre e Doutores), também
reconhecidos pelo mundo do
Trabalho.**





Componentes Curriculares (Disciplinas)

MBA EM MARKETING DIGITAL: GESTÃO DE PERFORMANCE ONLINE E NEUROMARKETING



Disciplina	Carga Horária
Comportamento e processo decisório do Consumidor Digital	24h
Comunicação, Planejamento e Convergência das Mídias	24h
Inbound, fundamentos do Marketing Digital	24h
Empreendedorismo e Negócios na Web	24h
Pós-vendas: Fidelização e Relacionamento com o Cliente	24h
Gestão de Campanhas com o Google E Meta Adwords	24h
UX: User Experience e Plataformas Digitais	24h
Neurodesign e Neuroestética	24h
Marketing de Busca - SEO E SEM	24h
Neuromarketing / Neurovendas	24h
Indicadores de Desempenho, KPI e Analytics no Marketing Digital	24h
Humanidade Digitais	24h
Planejamento Estratégico de Marketing Digital	24h
Práticas em E-commerce	24h
Desenvolvimento de Projeto Prático	40h



TOTAL | 400h





Documentos para Matrícula

- 01 CÓPIA DA CÉDULA DE IDENTIDADE (RG)
- 01 CÓPIA DO CPF
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO DE NASCIMENTO OU CASAMENTO
- 01 CÓPIA DO TÍTULO DE ELEITOR
- 01 CÓPIA DA CERTIDÃO MILITAR OU EQUIVALENTE
- 01 CÓPIA DO COMPROVANTE DE ENDEREÇO ATUALIZADO (CONTA DE ÁGUA OU ENERGIA)
- 01 FOTO 3X4 OU FORMATO DIGITAL COMPATÍVEL
- 01 CÓPIA AUTENTICADA EM CARTÓRIO/TABELIONATO DO DIPLOMA DA GRADUAÇÃO (ENSINO SUPERIOR CONCLUÍDO).



***O prazo para envio da documentação é de até 60 dias** após o início das aulas, sob pena de cancelamento da matrícula, conforme contrato educacional.

** A formação e funcionamento da turma está **condicionado ao número mínimo de 25 alunos** na turma na mesma opção de dia e de recorrência.

FAÇA A SUA MATRÍCULA



Informações

44 **3622-2500** 

pos.alfaumarama.edu.br



Fale com nosso time de atendimento para mais detalhes da Pós-Graduação e **garanta já seu bônus especial na primeira parcela do curso.**